



## MEMORIA DE ACTIVIDADES

### EN MATERIAS DE:

- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
- AGENDA 2030
- OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

CURSOS 21-22 Y 22-23



***“Tendiendo puentes entre profesorado, alumnado  
y las empresas de Bizkaia”***

## ÍNDICE

	Pág.
1.- Declaración del Director	3
2.- Justificación y Contextualización	4
3.- Actividades desarrolladas	5
3.1.- Actividades tendentes a proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial	5
3.2.- Actividades vinculadas a la dirección de investigaciones aplicadas	14
3.3.- Actividades para la difusión del Pacto Mundial	17
4.- Medición de resultados	24
4.1.- Estado actual del cumplimiento de objetivos	26
4.2.- Alianzas con agrupaciones empresariales y entidades tractoras	28
4.3.- Resultados alcanzados	30
5.- Equipo	31
6.- Cronograma	



## 1.- DECLARACIÓN DEL DIRECTOR



16 de enero de 2023

H.E. António Guterres  
Secretario General de la  
Organización de las Naciones Unidas  
Nueva York, NY 10017  
EUA

Estimado señor Secretario General,

Me complace comunicarle que CÁMARABILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL continúa con el apoyo a los **Diez Principios del Pacto Mundial** en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general.

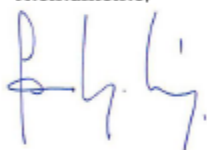
También nos comprometemos a involucrarnos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las siguientes formas:

- Realizar investigación aplicada y liderazgo de pensamiento para avanzar en las mejores prácticas de sostenibilidad.
- Promover y educar a una variedad de audiencias sobre la sostenibilidad, desde los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (alumnado, profesorado y tejido empresarial)
- Continuar colaborando con REDS, Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN)
- Prestar apoyo las redes locales y a la oficina de Pacto Mundial

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío cada dos años de una Comunicación de Involucramiento (COE) que describa los esfuerzos de nuestra organización para apoyar la implementación de los diez principios y para involucrarse con el Pacto Mundial.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a dos años de haber ingresado al Pacto Mundial, y cada dos años desde esa fecha, tal como lo indica la política de COE del Pacto Mundial.

Atentamente,



Santiago López Ruiz  
Director



## 2.- JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En los últimos años, y para beneficio de todos, la gestión responsable y sostenible ha ido cobrando una importancia creciente, siendo una cuestión difícil de eludir en las estrategias de empresas y organizaciones de todo tipo ya que redunda en beneficio del planeta y es una cuestión clave de todos los agentes sociales. La responsabilidad social empresarial con la triple visión, social, económico y ambiental, se posiciona como una forma de gestión avanzada para las empresas.

La Agenda 2030 es la mejor respuesta a los desafíos actuales ya que se orientan a una transformación social inclusiva y respetuosa con el medio ambiente y con las personas, siendo una hoja de ruta esperanzadora en un momento crítico que requiere de un cambio en nuestros hábitos de producción, consumo y relación humana. Además, sirve como un lenguaje común para todos los agentes y facilita el entendimiento y la consecución de objetivos comunes. Debemos cambiar el paradigma de crecimiento económico y hacerlo más justo, sostenible e inclusivo; un nuevo modelo de desarrollo que tenga en cuenta los recursos finitos del planeta y su distribución y consumo.

Es por ello, que desde CamarabilbaoUniversity Business School, hemos trabajado para ofrecer herramientas adecuadas para que las empresas actuales y futuras, puedan desarrollar nuevos modelos de gestión que den respuesta a los problemas globales y que les den viabilidad financiera integrando la Agenda 2030 y los 17 ODS en su gestión interna y que el proceso de incorporación sea natural y genere ilusión.

La propuesta ha sido la de **tender puentes entre la universidad y la empresa, profesorado y alumnado** trabajando en el conocimiento y la transmisión del mismo en materia de responsabilidad social con las empresas para generar procesos empresariales más justos y equitativos socialmente; y que sean sostenibles.

Ha resultado imprescindible, sensibilizar y formar en la Agenda 2030, a las nuevas generaciones, tanto para el ámbito privado, como público. Son los líderes del futuro y de ellos y ellas depende el desarrollo sostenible del planeta. Por ello, en paralelo, parte del profesorado ha empezado a actualizar sus materias, girando el paradigma e incorporando la sostenibilidad a su área de conocimiento.

Este proyecto ha estado dirigido al alumnado y al profesorado de Cámarabilbao University Business School (CUBS), a las pequeñas y medianas empresas de Bizkaia, que han deseado acercarse a la sostenibilidad, por medio de la Agenda 2030.

### 3.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS

#### 3.1.- Actividades tendentes a proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial

##### Gestión conocimientos de los ODS



Para poder desarrollar la Agenda 2030, se ha hecho necesario partir desde qué conocemos de ella (alumnado y profesorado), qué se está haciendo actualmente desde las empresas, en materia de ODS.

Para ello, desde CUBS, desde el curso 21/22, se ha comenzado a recopilar información sobre la Agenda 2030, para consulta de alumnado, ha sido durante el curso 22/23, cuando ya se ha creado un **repositorio** de temas relacionadas con los ODS, para alumnado y profesorado y posteriormente, se ha diseñado una breve **encuesta** de autodiagnóstico en materia de sostenibilidad, para las empresas participantes en UEGO!

La organización de las jornadas de divulgación con las empresas, durante los dos cursos escolares, han contado con dos grupos de trabajo CUBS, formado por alumnado y profesorado, que han trabajado sobre:

- Análisis de los ámbitos de mejora de las empresas, en materia de sostenibilidad
- Propuesta de acciones sobre ODS

Las entidades colaboradoras, han hecho propuestas de casos de éxito en la implementación de los ODS en empresas de sus asociados, que hemos divulgado en las diferentes jornadas, haciendo un total de 4 jornadas.

A continuación, se presenta un diagrama de las actividades que han conformado la gestión conocimientos ODS:





Hemos creado un **repositorio** sobre sostenibilidad, Economía circular, RSE y la Agenda 2030, para consulta de alumnado y profesorado. Se trata de una herramienta activa que posibilita la actualización de la información permanentemente. El desarrollo del repositorio ha sido llevado a cabo por un grupo de alumnos, Líderes para el cambio, y parte del equipo de profesorado. **Dejamos aquí el link para obtener más información.**



Hemos desarrollado una **encuesta** de valoración sobre la incorporación de las empresas a la Agenda 2030, para las 12 **empresas** que han participado en el proyecto de UEGO!. El desarrollo de la encuesta ha estado liderado por el grupo de investigación de la escuela, en el que participan alumnado y profesorado. **Dejamos aquí el QR para poder conocer los resultados de la misma.**



Hemos acompañado a las 22 empresas que han participado en el proyecto UEGO! Durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 21 y de 22.

### Semana sostenible

“**CámarabilbaoUniversity Business School**”, centro universitario adscrito a la Universidad Pública del País Vasco/EuskalHerrikoUnibertsitatea, desarrolla su actividad académica en el grado de Gestión empresarial, con dos especialidades, marketing y logística-internacionalización. Este proyecto se encuentra dentro de las Acciones de Responsabilidad Social Universitaria que tienen su base en la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), y desde esta filosofía ha desarrollado la semana sostenible.

La educación para el desarrollo sostenible es un campo disciplinar que busca generar *mecanismos y propuestas educativas para educar a niños, jóvenes y adultos en el desarrollo sostenible*. El concepto surgió a partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992.

A través de la semana sostenible, hemos querido proporcionar al alumnado y profesorado, un tiempo y espacio para ampliar sus conocimientos en materia de sostenibilidad, desde una perspectiva de triple bottom line, social, económica y ambiental.

De esta manera hemos podido fomentar la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) y desarrollar en el alumnado sus competencias profesionales que les preparan para un planeta lleno de retos.

Hemos compartido con empresas, ONGs, colegios profesionales y otros centros universitarios, inquietudes en materia de sostenibilidad. En un entorno más allá del puramente académico, en un entorno lúdico, mezclando la creatividad, los retos, con la transmisión de conocimientos, co-creando las soluciones, las alternativas entre alumnado de diferentes cursos.

A lo largo de la semana 42 octubre de 21, con el eslogan es “ser **ciudadano**, es ser humano”, hemos iniciado el trabajo sobre los ODS(Objetivo de Desarrollo Sostenible) 3 salud y bienestar, 4 educación de calidad, 12 producción y consumo responsable, 11 ciudades y comunidades sostenibles y 14 la vida submarina.

Cuadro resumen actividades Semana Sostenible 21:

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Photocall ODS	Unescoetxea
Exposición "Experiencias desde el voluntariado"	Bolunta
Charla Ética y Empresa	Universidad Deusto
Charla Voluntariado profesional	Bolunta
Mercadillo Solidario	Proyecto Etiopía
Mural del Clima	ADESIO
Charla finanzas éticas	Ekonomistas sin fronteras
Reto proyecto Etiopía	Comunidad Misioneras
Visita protectora animales	Protectora gatos
Escape Room ODS	Alumnado
Limpieza Mar	Goazen Up
Proyecto Bihar	Profesorado y BBK
Estatua Material Recicable	Goazen Up
Recogida Libros y material escolar	Alumnado
Iniciativa Fuente de agua	Alumnado
Medición huella Carbono	UPV



Durante la semana 43 de octubre 22, hemos continuado profundizando y dando más visibilidad a los ODS, profundizando en el ODS3 Salud y Bienestar, ODS4 Educación de Calidad, ODS11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS12 Producción y Consumo Responsable, y ODS14 la Vida Submarina.

Cuadro resumen de actividades de la semana sostenible 22:

ACTIVIDAD	Ponente/ Autor
Photocall ODS	UNESCOETXEA
Exposición "Experiencias desde el voluntariado"	Bolunta
Charla Nevera solidaria	Álvaro GBGE
Charla Voluntariado profesional	AIESEC
Mercadillo Solidario	Proyecto Etiopía
Cata chocolate OXFAM	Mercado justo
Charla finanzas éticas	Oikocredit
Reto proyecto Etiopía	Profesorado
Visita protectora animales	Protectora gatos
Kahood sostenibilidad	grupo sostenibilidad 3
Limpieza Mar	Colegio Biólogos, Goazen Up
Reto Innovación	Goazen up
Taller ec objetos del mar	Goazen Up

A continuación, se expondrán varias imágenes tomadas durante diferentes actividades de las semanas sostenible realizada en Cámarabilbao University Business School, en la playa de Arrigunaga y en BBK Kuna,

### **CARTEL SEMANA SOSTENIBLE** en colaboración con UNESCO ETXEA.



Este CARTEL, situado a la entrada del centro universitario, daba la bienvenida diaria al alumnado y profesorado. Así como a todo el alumnado de la escuela de idiomas de Cámara.

Diariamente visualizaban el cartel unas 800 personas, haciendo un total de más de 1.000 personas diferentes a lo largo de cada semana.

### **PHOTOCALL** en colaboración con BIZKAIA GARA y UNESCOETXEA



Este PHOTOCALL, situado a la entrada del centro universitario, daba la oportunidad de jugar con los ODS al alumnado y profesorado. Así como a todo el alumnado de la escuela de idiomas de Cámara.

Diariamente visualizaban el cartel unas 800 personas, haciendo un total de más de 1000 personas diferentes a lo largo de la semana.

Se han hecho fotos por clase, por grupitos e individualmente. Unas 100 fotos en total se han hecho, por año.

## CAJAS recogida alimentos en colaboración con **BANCO DE ALIMENTOS**



Estas CAJAS situadas en la sala de informática, en la planta baja, han estado durante 10 días para recoger alimentos de alumnado y profesorado, para el Banco de Alimentos.



Para difundir las actividades de la semana sostenible, hemos diseñado e imprimido diferentes tipos de carteles que invitaban a participar.

A destacar, la iniciativa del alumnado de tercer curso, durante el presente curso que pasó por todas las clases a animar al alumnado del resto de cursos a participar e hizo una recogida de fondos para llevar a cabo ellos mismos las compras en el supermercado, en el tiempo de recreo y llenar las cajas de productos necesarios. Explicaron los ODS que se vinculaban a esta iniciativa.

Impactado sobre 400 alumnos y sus familias cada año.

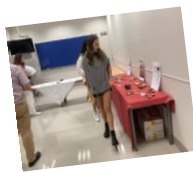
Recogido dos cajas de alimentos por edición.

## MERCADILLO SOLIDARIO en colaboración ONG EMALAIKAT



Durante 3 días hemos celebrado en la escuela el mercadillo con objetos provenientes de Etiopía.

El alumnado de 3ª se ha encargado del montaje de los puestos, de las fotografías, difusión en redes, precios, control de ventas.



Hemos tenido una mesa promocional en la puerta del centro y luego el resto de los productos en la sala del mercadillo, sita en la planta baja.

Han pasado por el mercadillo unas 500 personas. Han conocido nuestra iniciativa más de 1.000 personas.

## PAGO MERCADILLO SOLIDARIO

**bankinter.**

Banca Personal

Fecha 14-12-22 Oficina 0301 - BILBAO AG. 1

Moneda EUR Número de recibo Referencia emisor

Adeudo directo S.E.P.A. Básico

Tipo de recibo: CORE RCUR Recurrente

Entidad emisora FUNDACION EMALAIKAT

Identificador

Titular recibo

Concepto

COD.40

Referencia única mandato 6085DONATIVO

Fecha firma mandato 31-10-2009

Fecha vencimiento 14-12-2022

BIC presentador

Soporte

Fecha valor 14-12-22

Importe 309,00

Adeudamos en su cuenta el apunte que se detalla.

## LIMPIEZA DE MAR en colaboración GOAZENUP (22)

### GOAZENUP y COLEGIO BIÓLOGOS (23)

El domingo 31 de octubre de 22, en Barrika, participamos en la limpieza de la ría de Butrón, junto a GoazenUp.

Participaron alumnado y profesorado

El domingo 30 de octubre de 23, en la playa de Arrigunaga, Getxo, junto a GoazenUp y el Colegio de Biólogos, participamos en la limpieza de la playa.

Participaron alumnado y profesorado. El impacto de la actividad en medios de comunicación, tanto en prensa escrita como redes sociales fue amplio. Llegando a más de medio millón de personas.

Esta actividad la desarrollamos en colaboración con otras entidades, con el fin de lograr un mayor impacto social.



### **CATA DE CHOCOLATE COMERCIO JUSTO en colaboración EKIDENDA**

El alumnado de 3º, líder de la semana sostenible, realiza una cata de chocolate de procedencia mercado sostenible. Conocen los diferentes tipos de chocolates, su origen, formas de cultivo, precios de mercado, análisis de distribución.

Participaron alumnado y profesorado. El impacto de la a 70 alumnos y sus respectivas familias.





### **3.2.- Actividades vinculadas a la dirección de investigaciones aplicadas**

#### **PROYECTOS DESARROLLADOS O EN PROCESO DE DESARROLLO**

A continuación, se detallan aquellos proyectos en los que ha venido trabajando EUCCB dentro de esta área, durante los cursos 21-22 y 22-23

##### AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO

###### Proyecto de Investigación: ODS 17 Puerto Sostenible

- Investigador principal: Dra. Ana Mata
- Financiación: 9.300 €
- Plazos de Desarrollo del proyecto: mayo 2020- Mayo 2021
- Equipo Investigador: Dr. Lázaro Echegaray, Dra. Ana Mata, alumnado de Cámarabilbao University Business School perteneciente al Seminario de Investigación Research Skills del centro y otros.

##### AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO

###### Proyecto de Investigación: Organización Congreso Puerto Sostenible

- Investigador principal: Dra. Ana Mata
- Financiación: Pendiente
- Plazos de Desarrollo del proyecto: abril- dic. 2021
- Equipo Investigador: Dr. Lázaro Echegaray, Dra. Ana Mata, alumnado de Cámarabilbao University Business School perteneciente al Seminario de Investigación Research Skills del centro y otros.

##### DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA. EMPLEO, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD

###### Proyecto de Investigación: SMART JOB/SMART CITIES Programa para desarrollo de plan de inserción laboral de personas en desempleo con diferentes perfiles académicos y profesionales

- Investigador principal: Dr. Lázaro Echegaray
- Financiación: 50.000 €
- Plazos de Desarrollo del proyecto: Enero- Abril 2021
- Equipo Investigador: Dr. Lázaro Echegaray, Dra. Ana Mata, Dra. Soraya Diaz y alumnado de Cámarabilbao University Business School perteneciente al Seminario de Investigación Research Skills del centro:

### CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO

#### Proyecto de Investigación: Desarrollo de un modelo de Gestión Avanzada para Marketing para EUSKALIT

- Investigador principal: Dr. Juan Liedo
- Financiación: 4.000 €
- Plazos de Desarrollo del proyecto: Sept. 2021- Sept. 2022
- Equipo Investigador Dr. Juan Liedo, Dr. Lázaro Echegaray, Dr. Jorge García

### FUNDACIÓN EMAILAKAK

#### Proyecto de Investigación: Proyecto ETIOPIA: Encuesta para establecer la realidad social de diferentes aldeas en Etiopía- Promoción, creación y desarrollo de recursos acuíferos sostenibles)

- Investigador principal: Dr. Lázaro Echegaray
- Financiación: Proyecto solidario
- Plazos de Desarrollo del proyecto: enero 2021-nov 2021
- Equipo Investigador: Dr. Lázaro Echegaray y equipo de alumnado de Seminario Research Skills (Jon Fajardo, María García Valenciano, Juncal Sánchez)

### CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO

#### Proyecto de Investigación: Estudio sobre la digitalización en el sector de la imagen personal de Bizkaia

- Investigador principal: Lázaro Echegaray
- Financiación: 1.500€
- Plazos de Desarrollo del proyecto: enero-marzo 2022
- Equipo Investigador: Dr. Lázaro Echegaray

## CÁMARA DE COMERCIO DE BILBAO: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO

Proyecto de Investigación: La efectividad de LinkedIn como herramienta de digitalización en la empresa industrial de Bizkaia.

- Investigador principal: Dr. Lázaro Echegaray
- Financiación: 5.000
- Plazos de Desarrollo del proyecto: septiembre-diciembre 2022
- Equipo Investigador: Dr. Lázaro Echegaray, Dr. Jordi Morales

## GOBIERNO VASCO

Proyecto de Investigación: Estudio sobre la Cobertura de los ODS y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas de Bizkaia

- Investigador principal: del proceso de investigación Dr. Lázaro Echegaray, del proyecto general, Dra. Ana Mata
- Financiación del proyecto general: 10.000 €
- Plazos de Desarrollo del proyecto: diciembre de 2002
- Equipo Investigador: Dr. Lázaro Echegaray, Dra. Ana Mata

## **TRABAJOS DE FIN DE GRADO (TFG)**

1. Resumen de la propuesta: Acompañar un proceso creación de una estrategia de marketing social de una ONG dedicada al ODS14.  
Objetivo: Planificar una estrategia de marketing social para el ODS 14 de una ONG vizcaína
2. Resumen de la propuesta: Investigación para conocer los factores para la atracción de talento Millennial.  
Objetivo: Conocer la ética empresarial como atracción de talento Millennial
3. Resumen de la propuesta: Recoger un caso práctico de aplicación ODS3 en la comunidad portuaria de Bilbao, dentro de las acciones de responsabilidad social portuaria del Puerto de Bilbao. Primera iniciativa de trabajo conjunto de la comunidad portuaria.  
Objetivo: Generar conocimiento sobre ODS3 y comunicarlo.

### 3.3.- Actividades para la difusión del Pacto Mundial

#### Trabajo Universidad Empresas de Bizkaia y la Agenda 2030 UEGO!

Este proyecto, también se encuentra dentro de las Acciones de Responsabilidad Social Universitaria, y hemos desarrollado, durante los dos cursos académicos, las siguientes actividades:

En el curso de 3º, dentro de la asignatura de Habilidades Profesionales, se desarrolla el proyecto Universidad-Empresa (UEGO!), cuyo objetivo es tender puentes entre la universidad y la empresa, la academia y la praxis del mundo laboral. Acercar los conocimientos técnicos del alumnado a las necesidades de la empresa.

En el año académico 21-22, se ha trabajado la economía circular (EC). El alumnado de 3º, se ha formado en EC y ha organizado un taller de sensibilización para empresas. Este taller ha versado sobre los BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA LAS EMPRESAS, apoyados en el estudio de caso. Le hemos llamado BASQUE CIRCULAR HUB CUBS (CÀMARABILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL)

#### - Exposición

Tras la presentación de UEGO! Circular, con el material desarrollado se ha preparado una exposición para colocar en el hall y los pasillos de la escuela.

Qué es la economía circular, por qué y para qué

Ideas inspiradoras de EC

#### PROFESORADO

#### - Taller sensibilización EC

Buscando aprender desde otras áreas de conocimiento con una visión integral de economía circular, sensibilizando al profesorado, vamos a contar con Economistas Sin Fronteras para desarrollar un taller de 2 jornadas de 2 horas cada una. Recogeremos las expectativas para un seminario posterior.

### - Seminario EC

Profundizando en los conocimientos básicos, de cara a ir incorporando en el curso próximo, nociones de EC en las diferentes asignaturas.

Seminario teórico práctico, para sumar y actualizar conocimientos al plan de estudios.

Este curso académico, 2022-23, se ha centrado en la Agenda 2030. Hemos trabajado con un total de 12 empresas de Bizkaia, desde el autoanálisis práctico de la realidad de los ODS y la generación de propuestas de implementación, en su organización, de uno de los 5 ejes de la Agenda.

La complejidad y amplitud del diseño estructural de los ODS, a través de sus 17 objetivos, con sus 169 metas, no resulta directamente aplicable a nivel empresarial, por lo que ha sido preciso realizar un autodiagnóstico de la situación de cada empresa en materia de ODS, y posteriormente una primera propuesta de acciones de implementación de los ODS en la actividad empresarial, con la triple hélice como indicadores a tener en cuenta.



## JORNADA PRESENTACIÓN A PROFESORADO

Se ha organizado una **1ª jornada**, de carácter interno, dirigida al profesorado, durante la segunda semana de septiembre. En esta jornada, se ha explicado el proyecto y recibido feedback de posibles colaboraciones desde las diferentes áreas, profesorado.

Han recibido la información el total del profesorado del 1er cuatrimestre (33 profesores)





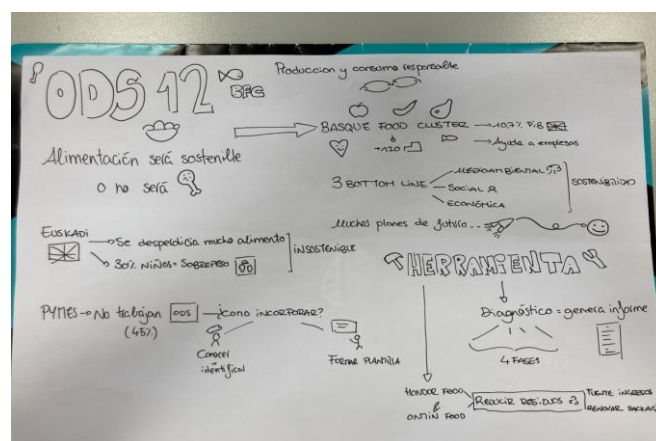
## JORNADA PRESENTACIÓN PROYECTO A EMPRESAS

Se ha celebrado **una jornada** el 6 de octubre en el Salón de Actos de Cámara Bilbao con la presentación del presente proyecto y del trabajo a desarrollar de los alumnos con las empresas. Se ha servido un café al finalizar la presentación. Buscando establecer sinergias entre las empresas y entre alumnado y empresa.

Se ha enviado la invitación a las empresas y organizaciones colaboradoras en el proyecto y a las empresas socias de Cámara, sensibles con los temas de sensibilidad.

Impactando sobre unas 500 empresas.

Han acudido a la jornada más de una veintena de empresas.



Mapa mental realizado alumnado

## NOTA DE PRENSA SOBRE LA PRIMERA JORNADA DE UEGO!

NOTA PRENSA JORNADA 18 OCTUBRE

### **“TRANSFORMANDO LAS EMPRESAS DE BIZKAIA A TRAVÉS DE LOS ODS”**

Esta mañana en Camarabilbao hemos estado charlando sobre la transformación que se produce en las empresas y organizaciones al trabajar con los ODS. Hemos querido tender puentes entre la Academia y el tejido empresarial.

En muchas ocasiones, cuando mapeamos las actividades de las empresas, observamos que muchas de ellas ya realizan acciones alineadas con los ODS de forma muy natural, Pero no son conscientes de ello y no lo comunican ni interna ni externamente. Es aquí donde el alumnado de Camarabilbao university business school puede colaborar con las organizaciones para organizar las actividades, medir los impactos desde la perspectiva del triple bottom line (económico, social y ambiental)

Como comentaba Irati Bejarano, de Basquefood cluster, el sólo hecho de pararte a pensar en clave ODS, hace que transformes tu empresa, independientemente del ODS que luego desarrolles. Natxo Ormaetxe, de Velatia, apuntaba que las empresas necesitan estabilidad para poder desarrollarse y que ello va de la mano del ODS 16. Un ODS que nace desde la esencia de la organización, pero que no comunican tradicionalmente. Iker Atxa, representando al Colegio Oficial de Psicología de Bizkaia, ha abordado el lenguaje común de los ODS y la hoja de ruta compartida que nos posibilita reimaginar juntos el futuro, colaborando juntos los diferentes, dándose así un proceso de hibridación

## JORNADA PRESENTACIÓN UEGO! RESULTADOS A EMPRESAS

El 1 de diciembre, hemos culminado el proyecto, con la presentación pública a las 12 empresas participantes en el proyecto UEGO!. En esta jornada, el alumnado ha presentado las propuestas de acciones de sostenibilidad, con sus respectivos indicadores TBL.

Se ha enviado la invitación a las empresas y organizaciones colaboradoras en el proyecto y a las empresas socias de Cámara, sensibles con los temas de sensibilidad.



Impactando sobre unas 1000 empresas que han recibido información de la jornada.

Han acudido a la jornada más de una treintena de empresas.

**UNESCO ETXEA** hace entrega de los **premios UEGO! Sostenibilidad**



## PREMIO UEGO!



FOTOS Y VIDEOS DE LA SEGUNDA JORNADA DE UEGO! DONDE LOS ALUMNOS EXPUSIERON SUS PROPUESTAS

LINK A FOTOS ALUMNADO

[https://drive.google.com/drive/folders/1Vxm-vmgcKi7RixlWKsQx2B7\\_jupBEnE6?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/1Vxm-vmgcKi7RixlWKsQx2B7_jupBEnE6?usp=share_link)

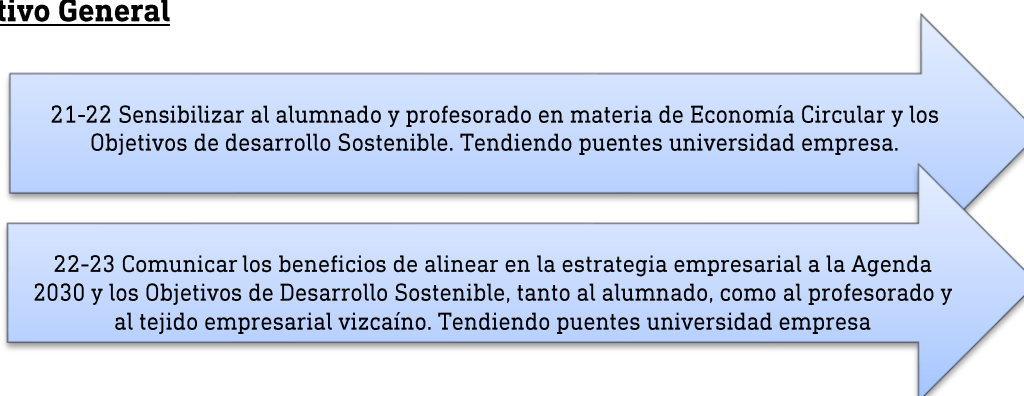
LINK VIDEO JORNADA

[VÍdeo UEGO 3 CURSO.MP4](#)






## 4.- MEDICIÓN DE RESULTADOS

### 4.1.- Estado actual de cumplimiento de objetivos

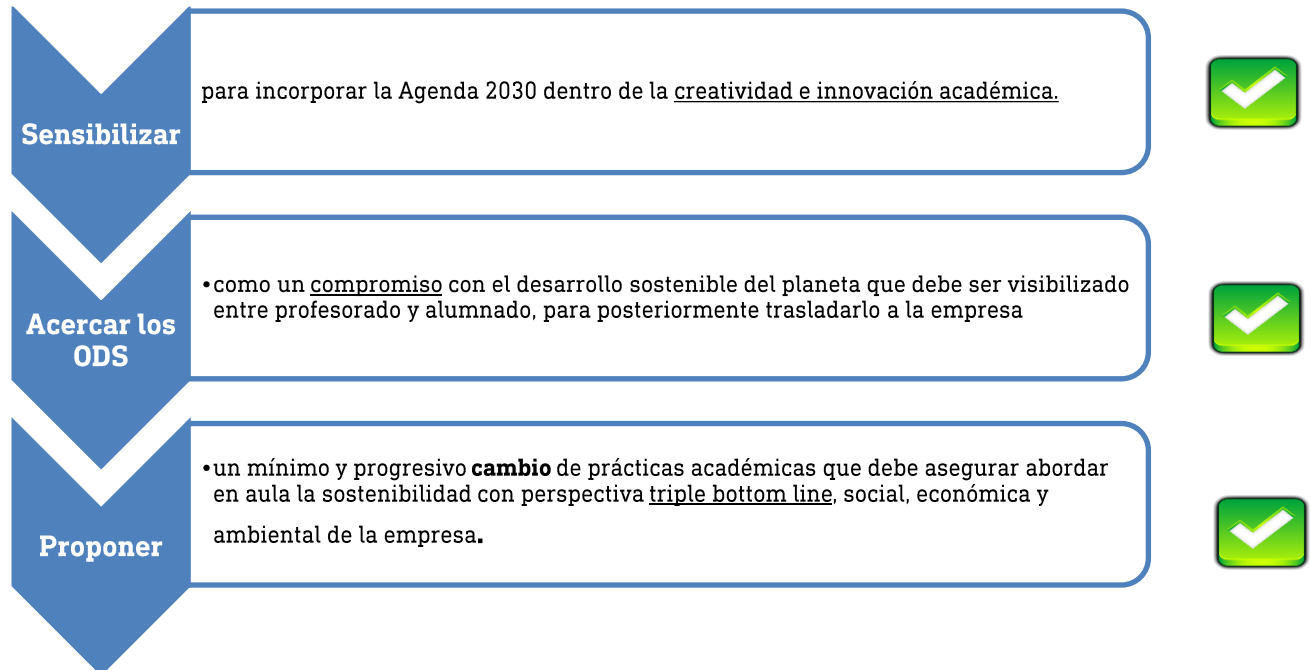
#### Objetivo General



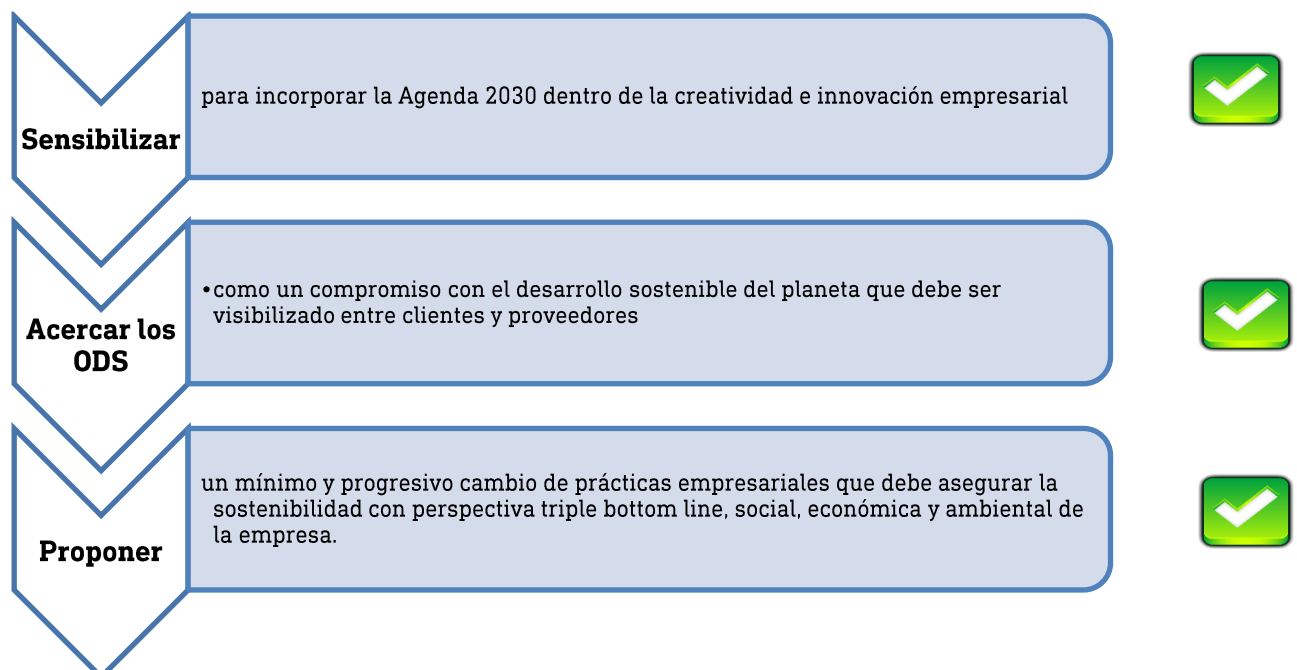
#### Objetivos específicos

Incorporar	•la Agenda 2030 al plan de estudios del grado de gestión y marketing empresarial	
Formar	•al alumnado y profesorado en temas de sostenibilidad y Agenda 2030	
Estimular	•el desarrollo de trabajos fin de grado (TFG) sobre RSE, Sostenibilidad, ODS.	
Dar a conocer	• a las empresas de Bizkaia la Agenda 2030. Conocer el estado actual de implementación en su empresa de los ODS.	
Establecer	•correlaciones de los impactos empresariales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el alumnado/profesorado para las empresas.	

## Claves a desarrollar con el profesorado y alumnado de CUBS:



## Claves a desarrollar con las empresas desde CUBS:





## 4.2.- Alianzas con agrupaciones empresariales y entidades tractoras

### 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Para alcanzar el reto de la incorporación de las empresas a la Agenda 2030, siempre dentro de un ámbito multidisciplinar y multisectorial, tanto privado como público, es preciso asumir y aplicar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17: "Alianzas para los objetivos. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza para un desarrollo

sostenible."

Hemos precisado para llevar adelante este proyecto una serie de alianzas entre los agentes sociales del sector privado y la sociedad civil, para construir sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta.

Se ha contado con la colaboración, el compromiso y el acompañamiento de **CĂMARABILBAO** para el contacto con las empresas.

Así mismo, se contará con el apoyo de las siguientes entidades, redes sociales y colegios, profesionales:

**Red Española del Pacto Mundial**, que cuenta actualmente con más de 1.508 entidades adheridas a esta iniciativa de responsabilidad social empresarial: de las cuales el 61% son PYME. Su modelo de gestión y su estructura organizativa es de los más avanzados del Pacto Mundial, y también es una destacada red local por el tipo de actividades y herramientas creadas para fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial y sensibilizar al sector privado para que contribuya a los objetivos de la ONU. **#COMPANIES4SDGS**

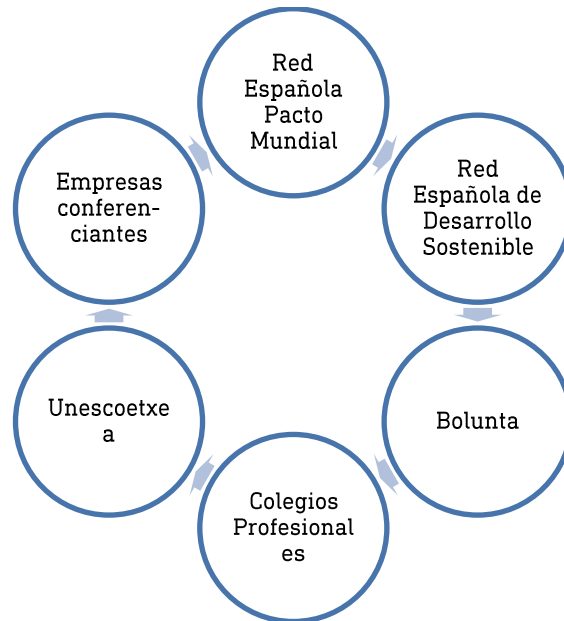
**Red Española Desarrollo Sostenible**, contribuye a la creación y puesta en práctica de soluciones transformadoras para el desarrollo sostenible e influye en los procesos políticos que debaten la Agenda Post-2015. Es una plataforma multilateral que facilita el paso del conocimiento a la puesta en práctica de iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible; y configura un nuevo método de colaboración entre los ámbitos académico, empresarial e institucional, y la sociedad civil.

**Colegios Profesionales:** Como agrupaciones profesionales en las que los diferentes campos de trabajo están representados, se facilitan las acciones de formación y reciclaje de para la adaptación y la actualización de los profesionales en activo. (Psicología, Ekonomistak, ...)

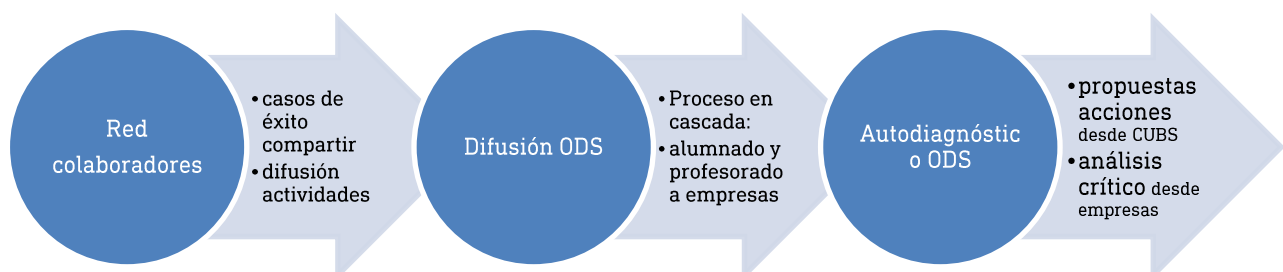
**Bilbao Metrópoli 30** es una asociación público-privada sin ánimo de lucro, que reflexiona sobre el futuro del área metropolitana de Bilbao. En la actualidad cuenta con más de 130 socios que incluyen empresas privadas, instituciones y

organizaciones que representan los distintos sectores del área metropolitana de Bilbao.

**Boluntaes** es una organización sin ánimo de lucro, con el fin de contribuir al desarrollo del tejido social de Bizkaia demostrando que la participación solidaria, gratuita y organizada es un elemento indispensable para construir una sociedad justa y democrática, a través de una ciudadanía activa y comprometida. Su objetivo es fomentar la solidaridad y la participación social de Bizkaia.

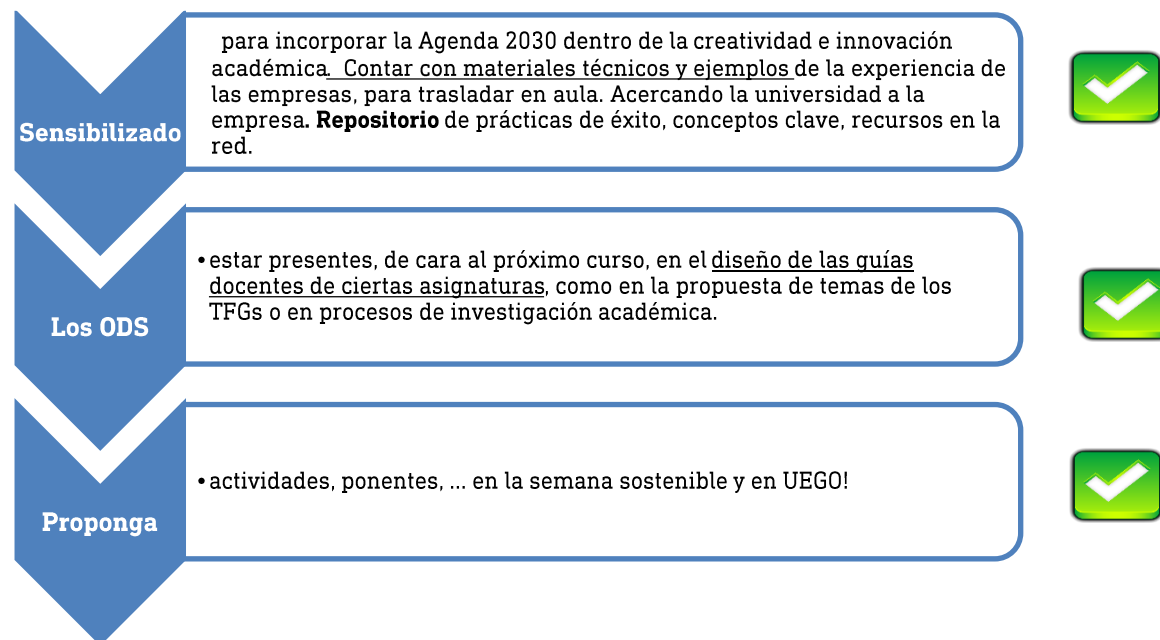


**En resumen,** se trata de un trabajo en alianza, donde se tienden puentes entre la academia y lo empresarial. El conocimiento se comparte en ambas direcciones. Se genera un circuito virtuoso.

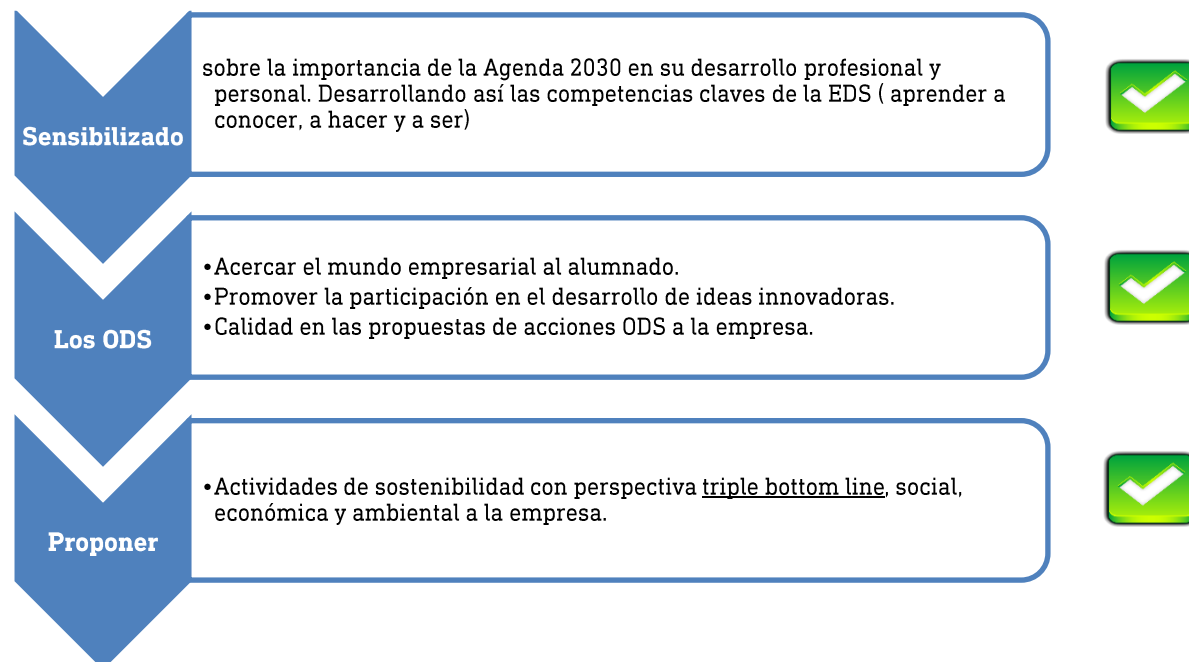


## 4.3.- Resultados alcanzados

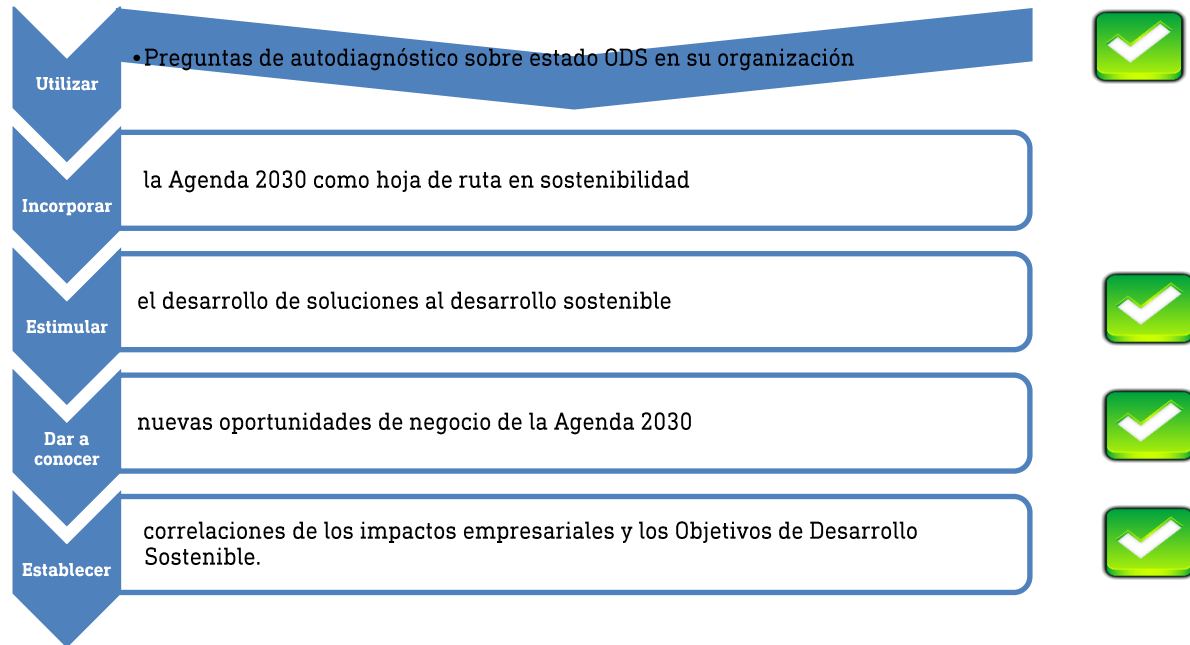
### PROFESORADO:



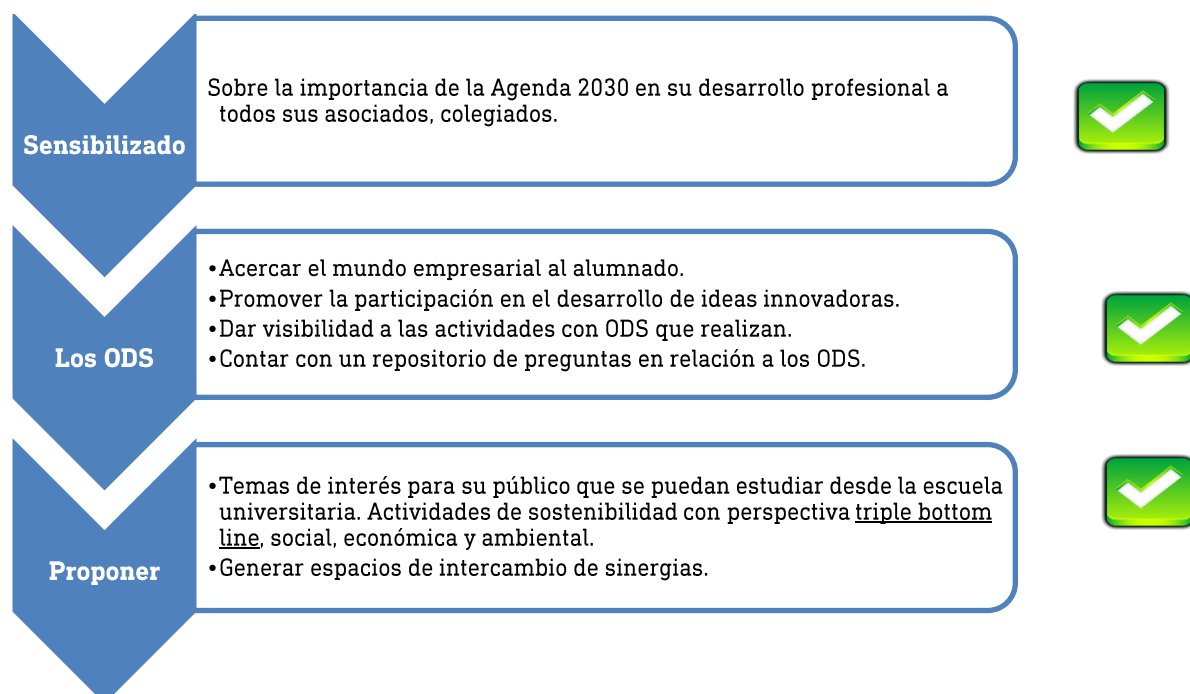
### ALUMNADO



## **EMPRESAS**



## **ENTIDADES COLABORADORAS**



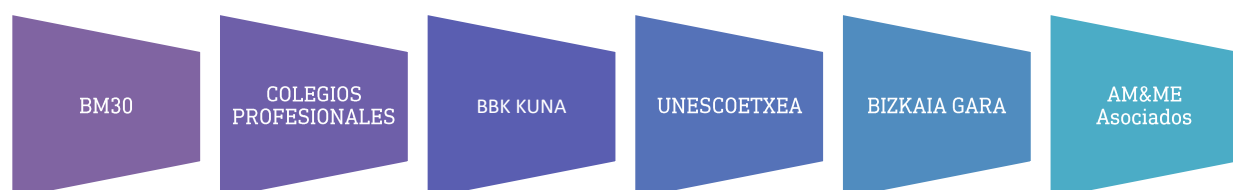


## 5.- EQUIPO

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (Cámarabilbao – Corporación de Derecho Público) y Cámarabilbao University Business School (Centro universitario):

<b>Dra. Ana Mata.</b> Profesora, investigadora CUBS	<b>Guillermo De La Rica.</b> Subdirector de CUBS	<b>Dr. Lázaro Echegaray,</b> Profesor y responsable área investigación CUBS	<b>Dr. Jorge García,</b> profesor e investigador CUBS
<b>Elena Ascarza,</b> Profesora CUBS	<b>Dr. Jokin Cearra,</b> Profesor e investigador CUBS	<b>Virginia Matesanz,</b> Profesora CUBS	<b>Libe Txaterina,</b> Responsable Comunicación Cámarabilbao
	<b>Inés Zalbide,</b> Directora de proyectos innovadores Cámarabilbao	<b>Guillermo Miró,</b> Director Adjunto Cámarabilbao	

### Colaboradores:





## 6.- CRONOGRAMA

Meses/Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Coordinación general.	X	X	X	X	X	X
Jornada presentación Proyecto			X	X		
Trabajo de campo de alumnado y profesorado con empresas	X		X	X	X	X
Tutorización y Desarrollo TFG	X		X	X	X	X
Linea investigación ODS, aprender haciendo con las empresas	X		X	X	X	X
Campana informativa en redes sociales universitarias y empresariales.				X	X	X
Semana Sostenible				X		
Acto de presentación de prácticas en empresas ODS						X